

برنامه های سومین سمینار و جشنواره برند در گردشگری و نمایشگاه گردشگری

۲۴ و ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۱

تالار وزارت کشور میدان فاطمی تهران

روز اول چهارشنبه ۲۴ آبان		روز دوم پنجشنبه ۲۵ آبان	
زمان	برنامه	زمان	برنامه
۹:۰۰ الی ۸:۳۰	پذیرش و بازدید از نمایشگاه	۹:۰۰ الی ۸:۳۰	پذیرش و بازدید از نمایشگاه
۹:۱۵ الی ۹:۰۰	پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم	۹:۱۵ الی ۹:۰۰	پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم
۹:۳۰ الی ۹:۱۵	بیان اهداف سمینار: جناب آقای دکتر ایمانی خوشخو رئیس کمیته علمی سومین سمینار	۹:۳۵ الی ۹:۱۵	جناب آقای مسیح شریف دیپلماسی عمومی: رویکردی خلاق در برندسازی مقصد
۹:۴۰ الی ۹:۳۰	ارائه گزارش عملکرد سمینار: جناب آقای دکتر کرابی دبیر کمیته علمی سمینار	۱۰:۰۰ الی ۹:۳۵	جناب آقای هانس هری بیتنر مطالعه موردی فعالیت خلاقانه در ساخت و احیا برند هتل
۱۰:۰۰ الی ۹:۴۰	سخنرانی افتتاحیه: جناب آقای دکتر جهانیان معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۰:۰۰ الی ۱۰:۱۵	جناب آقای مهندس حیدری پور رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم معرفی فعالیت های خلاقانه در برندهای گردشگری قشم
۱۰:۱۵ الی ۱۰:۰۰	سخنرانی افتتاحیه: جناب آقای دکتر کرمانشاهی معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران و رئیس کمیسیون نشان تجاری	۱۰:۲۵ الی ۱۰:۱۵	جناب آقای دانشوری استفاده خلاقانه از اینترنت در مدیریت برندهای صنعت گردشگری
۱۰:۱۵ الی ۱۰:۴۵	جناب آقای دکتر وظیفه دوست نقش خلاقیت در تبدیل نام تجاری به برند	۱۰:۵۰ الی ۱۰:۲۵	جناب آقای بتو معاون توسعه رفاه اجتماعی و امور گردشگری شهرداری تهران خلاقیت های صورت پذیرفته در برند سازی مناطق مستعد شهر تهران
۱۱:۱۵ الی ۱۰:۴۵	پذیرایی و استراحت	۱۱:۱۵ الی ۱۰:۵۰	پذیرایی و استراحت
۱۱:۴۰ الی ۱۱:۱۵	جناب آقای دکتر رادمند معرفی مورد خلاقانه در رزرواسیون اینترنتی هتل ها	۱۱:۴۵ الی ۱۱:۱۵	جناب آقای دکتر مقدم بودن یا نبودن خلاقیت در برندسازی...مساله این است
۱۲:۰۰ الی ۱۱:۴۵	جناب آقای مهندس یزدانی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار معرفی فعالیت های خلاقانه در برندهای گردشگری چابهار	۱۲:۱۵ الی ۱۱:۴۵	جناب آقای برونو والتر مطالعه موردی خلاقیت در ساخت برند مقصد گردشگری
۱۲:۱۵ الی ۱۲:۰۵	جناب آقای پروفیسور کارلو چرتی جاذبه های گردشگری ایران و تاثیر آن در تصویر ذهنی گردشگران اروپایی	۱۲:۳۰ الی ۱۲:۱۵	جناب آقای موسوی زاده معرفی موارد خلاقانه در صنایع دستی کشور
۱۴:۱۵ الی ۱۴:۰۰	اقامه نماز و ناهار	۱۴:۳۰ الی ۱۴:۰۰	اقامه نماز و ناهار
۱۴:۳۰ الی ۱۴:۰۰	جناب آقای دکتر بورزرنندی نمادسازی شهری ابزاری جهت بهبود اقتصاد	۱۴:۱۰ الی ۱۴:۰۰	جناب آقای کرباسیان (روزنامه ایران) رسانه خلاق و نقش آن در تصویر سازی ذهنی گردشگران
۱۴:۴۵ الی ۱۴:۳۰	جناب آقای دکتر منصوری منظر زمینه ای برای کشف برند گردشگری ایران	۱۴:۳۰ الی ۱۴:۱۰	معرفی فعالیت های خلاقانه در گردشگری توسط مدیران هتل ها و تورگردانان
۱۵:۱۵ الی ۱۴:۴۵	جناب آقای دکتر وفاداری خلاقیت در ساخت برند آژانسها و شرکت های مسافرتی	۱۵:۰۰ الی ۱۴:۳۰	جناب آقای دکتر رحیم پور نقش خلاقیت در ساخت برند گردشگری کشورها
۱۵:۳۰ الی ۱۵:۱۵	جناب آقای سزاوار معرفی فعالیت های خلاقانه در ارتقا جایگاه هتل های قصر	۱۵:۳۰ الی ۱۵:۰۰	جناب آقای دکتر فضلی پور فرآیند ثبت برندهای گردشگری در سازمان جهانی مالکیت های معنوی
۱۵:۴۵ الی ۱۵:۳۰	جناب آقای صابری معرفی مورد خلاقانه باشگاه گردشگران پارس	۱۶:۰۰ الی ۱۵:۳۰	پذیرایی و استراحت
۱۶:۱۵ الی ۱۵:۴۵	پذیرایی و استراحت	۱۶:۱۰ الی ۱۶:۰۰	آغاز برنامه جشنواره همراه با موسیقی سنتی
۱۶:۴۵ الی ۱۶:۱۵	جناب آقای پرفیسور کوپر فقدان خلاقیت در تبلیغات و در استفاده از منابع انسانی	۱۶:۲۰ الی ۱۶:۱۰	گزارش فعالیت های اجرایی سمینار و جشنواره: جناب آقای زاهدی دبیر سمینار و جشنواره
۱۷:۰۰ الی ۱۶:۴۵	جناب آقای سلیمانپور: شهردار کلاردشت معرفی فعالیت های خلاقانه گردشگری	۱۶:۳۵ الی ۱۶:۲۰	جناب آقای دکتر کرمی معرفی شاخص های خلاقیت و تقدیر از فعالیت های خلاقانه منتخب گردشگری
۱۷:۴۵ الی ۱۷:۰۰	پنل تخصصی: بررسی فعالیت های خلاقانه در برند مراکز اقامتی	۱۷:۳۰ الی ۱۶:۳۵	سخنرانی اختتامیه: جناب آقای دکتر جهانیان تقدیر از فعالیت های خلاقانه، اعضاء کمیته علمی و اجرایی
		۱۷:۴۰ الی ۱۷:۳۰	قرائت بیانیه پایانی

تلفن: ۸۸۵۰۳۵۶۴ فکس: ۸۸۵۰۳۷۲۳

تلفن: ۸۸۵۰۳۵۶۴ فکس: ۸۸۵۰۳۷۲۳